

## OPDRACHT 4: LEVE DE MEDIAREVOLUTIE!

Door: Bart de Rijk, V2TDI1, Herkansing.

De geschiedenis van de mens kent volgens Kees van Wijk 3 mediarevoluties. Een goeie zaak, zo'n mediarevolutie. Ze brengen flink wat verandering teweeg en zorgen voor ontwikkelingen die we als vooruitgang kunnen bestempelen. Want een mediarevolutie verandert de samenleving zowel fysiek als abstract drastisch en verandert het denken en doen van mensen binnen die samenleving eveneens drastisch. Dat maakt een mediarevolutie een mediarevolutie. De eerste werd teweeg gebracht door de komst van het fonetisch schrift, de tweede door de boekdrukkunst en de derde door de komst van elektronische media. Allemaal ontwikkelingen die zorgen voor vooruitgang door zeer invloedrijke implicaties. Maar dan nu de grote vraag: 'Bevinden wij ons inmiddels in de vierde mediarevolutie?' (1)

Ik denk van niet. Ik denk dat we ons wat betreft de technische mogelijkheden zeker in de derde mediarevolutie bevinden maar qua acceptatie en houding van de samenleving net aan de voet staan van deze derde mediarevolutie. Mensen houden nu eenmaal niet van verandering. Natuurlijk, de techniek heeft zich in korte tijd rap ontwikkeld en wordt door velen omarmt. Dat heeft ervoor gezorgd dat er meer kanalen voor media en communicatie zijn ontstaan, maar echt nieuwe mogelijkheden bieden zij nauwelijks. En de nieuwe mogelijkheden die nieuwe media bieden worden niet naar volle potentie benut. Op die manier kan er dus wel een hoop maar de samenleving benut het niet op een manier die zorgt voor een nieuwe mediarevolutie. Daarnaast zie ik zowel qua techniek als benutting daarvan geen enkele ontwikkeling na de komst van de derde mediarevolutie die ervoor heeft gezorgd dat 'de samenleving zowel fysiek als abstract drastisch is verandert en het denken en doen van mensen binnen die samenleving eveneens drastisch is verandert.' En dat zijn toch wel de minimale eisen voor een mediarevolutie.

Jaron Lanier maakt zich in zijn bestseller 'You are not a gadget' ook flink druk over de tijd waarin wij leven. Hij wordt zelfs een visionair genoemd omdat hij voorzag welke 'revolutionaire' veranderingen het wereldwijde web voor ons teweeg zou brengen. En je kan ook niet zeggen dat het web niets voor ons heeft veranderd, maar goed voor een vierde mediarevolutie is het (nog) niet. Daarvoor heeft het nog niet genoeg teweeg gebracht. Natuurlijk, het web is wel de meest geschikte kandidaat om een vierde mediarevolutie teweeg te kunnen brengen, wat dat betreft zat Lanier op het juiste spoor. Internet verbindt immers als geen ander, doorbreekt hiërarchie, maakt openheid onvermijdelijk, verschuift macht en is via mobieltjes, tablets en laptops flink op weg om onze samenleving en ons gedrag daarin drastisch te veranderen. Internet is misschien wel de derde mediarevolutie op z'n best en dwingt ons eindelijk een beetje om mee te gaan in deze revolutie. (2)

Misschien kunnen we achteraf ook pas stellen of we ons in een bepaalde mediarevolutie bevonden. We snappen allemaal maar half in welke tijd we ons bevinden en wat er eigenlijk allemaal aan de hand is. McLuhan kon d'r ook niet over uit maar ontleed het een en ander wel mooi in zijn boek 'The medium is the message'. Het medium is volgens hem de boodschap en daar ben ik het zeer mee eens. Ik denk dat deze waarneming van McLuhan steeds meer invloed zal krijgen op onze samenleving, ook al zijn we het ons er niet eens van bewust. (3)

We zullen altijd achter de feiten aanlopen. De mogelijkheden zijn er misschien zelfs al voor een vierde mediarevolutie maar de samenleving is er nog niet aan toe. Nieuwe vormen van media en communicatie bieden vaak grote potentie en nieuwe mogelijkheden maar ik zie ze meer gebruikt worden zoals de oude, vertrouwde vormen van media. Zo worden vormen van interactieve media zoals websites en webdiensten als Twitter en Facebook jammer genoeg vaak hetzelfde gebruikt als traditionele massamedia. De potentie is er maar de vooruitgang gaat maar zo snel als die door de mensheid wordt ingevuld. Het team is zo sterk als zijn zwakste speler. Ik denk dat het daarom nog wel even zal duren voor we een vierde mediarevolutie zien en deze ook naar behoren wordt benut. Ook hier geldt de innovatietheorie van Rogers. De samenleving is maar zo ver als de laatste leggard. (4)

### Bronnen

1. De media-explosie, Kees van Wijk, ISBN 9789039526415
2. You are not a gadget, Jaron Lanier, ISBN 9780307269645
3. The medium is the message, Marshall McLuhan, ISBN 978-1584230700
4. <http://chrismaloney.files.wordpress.com/2010/04/diffusion-of-innovation-adoption-curve.jpg>